



Harmony är det kompletta affärssystemet för dig som bedriver handel via internet, butik, klubb och abonnemang. Det är ett modulbyggt standardsystem med en öppen struktur som du kan växa i, utvecklas med och anpassa helt efter dina egna behov. Effektivisering, expansion eller nya affärsområden har aldrig varit enklare.

KÖUPPLEVELSE FRÅN START TILL MÅL

Webbshopen är ansiktet utåt mot kund. Men en minst lika viktig del i kundens totala köupplevelse är hur information, leverans, betalning och eventuella varureturner fungerar efter det att ordern är bokad. Om allt detta fungerar bra kommer kunden att handla igen. Det handlar om att få effektivitet i flödet för att kunna hantera så många order som möjligt med snabb och bra service. Harmony ger det stöd som ert företag behöver inom inköp, lager, försäljning, ekonomi, kundtjänst och uppföljning. Affärssystemet har också ett väl utvecklat gränssnitt för att kopplas ihop med er webb.

VALIDERING

När en ny kund eller order kommer in valideras den så att den innehåller korrekt information. Det sker en avancerad dubblett-kontroll mot befintligt adressregister. Det finns också möjlighet att sätta upp vissa regler som gör att ordern stoppas för manuell kontroll innan den behandlas. Det kan t.ex. vara vissa adresser, order med högt ordervärde eller om en kund lägger många order samma dag. Order som stoppas i denna validering visas på en kontrollbild i Harmony. Därifrån kan ordern enkelt godkännas eller tas bort.

LEVERANSBESKED

I Harmony ligger inköpsorder, lagersaldon och annan väsentlig information som gör att korrekta leveransbesked kan lämnas till kunden. Det finns möjlighet att skicka ut leveransbesked (orderbekräftelse) när ordern kommer in i Harmony (och därmed är en godkänd order), men det kan också hända att man vill skicka kompletterande meddelanden till kunden, t.ex. vid leveransförseningar eller om det tar tid innan leverans kan ske. Dessa meddelanden kan skickas till kunden via e-mail eller brev.

LEVERANS

Harmony innehåller stöd för en effektiv lagerhantering när ordena ska plockas och packas för leverans. Systemet innehåller kopplingar mot en rad olika distributörer, både inom Sverige och utomlands. Paketleveranser får ett kollinummer som gör att paketet enkelt kan spåras under leveranskedjan.

BETALFLÖDEN

Det finns stöd för flera olika betalsätt. Vissa betalsätt gör att kunden betalar sin leverans redan på webben (t.ex. direktbetalning via kundens egen internetbank) medan andra betalsätt behöver stöd i affärssystemet vid leverans, t.ex. postförskott, betalkort eller om en faktura ska skrivas ut. Vid betalkorts-köp auktoriseras (reserveras) beloppet på kundens konto redan då ordern bokas men pengarna dras först från kundens konto när leveransen sker. Vid försäljning mot faktura finns det även stöd för efterföljande betalningspåminnelser och eventuell inkassointegration. Det finns också möjlighet att samla ihop kundens köp till en månadsfaktura eller erbjuda kunden avbetalningsköp.

KUNDRETURER

Harmony innehåller starkt stöd då kunden returnerar sin leverans eller delar av den. Även denna process måste vara effektiv så att lagersaldon hela tiden hålls korrekta och att pengar betalas ut till kund. Stora delar av denna hantering är automatiserad för att det skall gå så snabbt som möjligt.

BUTIK

Det blir vanligare och vanligare att företag kombinerar försäljning via e-handel och fysisk butik, så kallad omnichannel. Konsumenten vill handla där det för stunden passar bäst. Harmony innehåller därför en butiksmodul med inbyggd kassa. Det ska vara enkelt för kunden att t.ex. handla på nätet men hämta leverans i butik, eller att returnera sina varor i butiken. Ni kan enkelt från butiken hjälpa kunden att beställa varor för hemleverans. För er som företag ger Harmony det stöd som krävs vid hantering av omnichannel; på lagret, hos inköp, i butiken, på ekonomiavdelningen etc. Ni ska kunna arbeta effektivt med flera kanaler och hantera kunden på ett enhetligt sätt.

RUSTAD FÖR FRAMTIDEN

Med Harmony som bakomliggande affärssystem är ni väl rustade då försäljningsvolymerna stiger. Effektiva rutiner för inköp, lager och ekonomi gör att verksamheten hänger med även när ni utvidgar till nya marknader eller på annat sätt ökar försäljningen.