

HÅLLBARHETSREDOVISNING

2022 / 2023

HÅLLBARHETSREDOVISNING

PULSEN GROUP HAR SOM ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNING ATT UTVECKLA FÖRETAG, MÄNNISKOR OCH VÄRLDEN.

Det är en ambition som går hand i hand med koncernens hållbarhetsarbete, såväl ur ekonomiskt, miljömässigt som socialt perspektiv. Genom att prioritera bland FN:s globala mål har vi fokuserat på områden där vi som koncern kan få störst effekt av våra insatser.

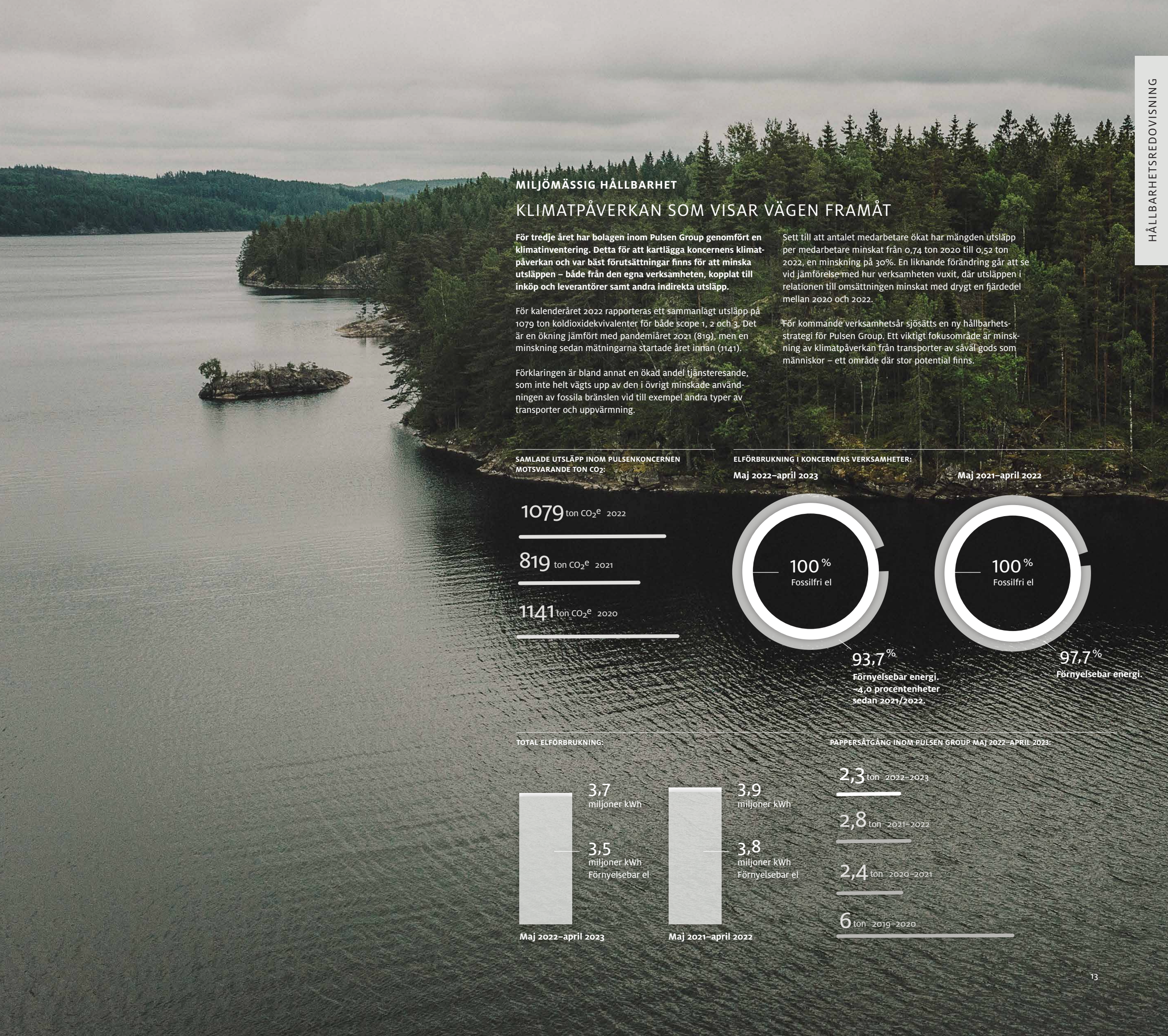
Vi mäter och följer kontinuerligt upp våra bolags klimatavtryck för att skapa en tydlig handlingsplan för minskad påverkan, både vår egen och i förlängningen våra kunders och leverantörers.

I vår strävan att utveckla människor är vårt sociala hållbarhetsarbete en viktig nyckel för att skapa ett mer rättvist och jämställt näringsliv och samhälle, där individer får lika förutsättningar att utvecklas. Hållbarhetsarbetet går därmed hand i hand med våra grundvärderingar – att utmana, vara personliga, ta ansvar och att jobba långsiktigt.

I sin tur innebär insatserna att vi som koncern ökar möjligheterna för en långsiktig och hållbar affär, där vi aktivt verkar för god affärsetik och transparens.

Varje bolag inom Pulsen Group har sina egna, unika förutsättningar för att bedriva ett framgångsrikt arbete som leder till en hållbar utveckling i samhället. Det är tillsammans – i koncernen, med våra kunder, leverantörer och partners – som vi kan göra skillnad både på kort och lång sikt.

Pulsen Groups hållbarhetsredovisning omfattar samtliga majoritetsägda bolag inom koncernen. Hållbarhetsredovisningen följer årsredovisningens krav och tidsplaner, samt godkänns av styrelsen tillsammans med årsredovisningen. Information kring Pulsens hållbarhetsarbete finns även online på pulsen.se/hallbarhet.



MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

KLIMATPÅVERKAN SOM VISAR VÄGEN FRAMÅT

För tredje året har bolagen inom Pulsen Group genomfört en klimatinventering. Detta för att kartlägga koncernens klimatpåverkan och var bäst förutsättningar finns för att minska utsläppen – både från den egna verksamheten, kopplat till inköp och leverantörer samt andra indirekta utsläpp.

För kalenderåret 2022 rapporteras ett sammanlagt utsläpp på 1079 ton koldioxidekvivalenter för både scope 1, 2 och 3. Det är en ökning jämfört med pandemiåret 2021 (819), men en minskning sedan mätningarna startade året innan (1141).

Förklaringen är bland annat en ökad andel tjänsteresande, som inte helt vägts upp av den i övrigt minskade användningen av fossila bränslen vid till exempel andra typer av transporter och uppvärmning.

Sett till att antalet medarbetare ökat har mängden utsläpp per medarbetare minskat från 0,74 ton 2020 till 0,52 ton 2022, en minskning på 30%. En liknande förändring går att se vid jämförelse med hur verksamheten vuxit, där utsläppen i relationen till omsättningen minskat med drygt en fjärdedel mellan 2020 och 2022.

För kommande verksamhetsår sjösätts en ny hållbarhetsstrategi för Pulsen Group. Ett viktigt fokusområde är minskning av klimatpåverkan från transporter av såväl gods som människor – ett område där stor potential finns.

SAMLADE UTSLÄPP INOM PULSENKONCERNEN
MOTSVARANDE TON CO₂e

1079 ton CO₂e 2022

819 ton CO₂e 2021

1141 ton CO₂e 2020

ELFÖRBRUKNING I KONCERNENS VERKSAMHETER:
Maj 2022–april 2023

100 %
Fossilfri el

93,7 %
Förnyelsebar energi.
-4,0 procentenheter
sedan 2021/2022.

Maj 2021–april 2022

100 %
Fossilfri el

97,7 %
Förnyelsebar energi.

TOTAL ELFÖRBRUKNING:

3,7
miljoner kWh

3,5
miljoner kWh
Förnyelsebar el

Maj 2022–april 2023

3,9
miljoner kWh

3,8
miljoner kWh
Förnyelsebar el

Maj 2021–april 2022

PAPPERSÄTGÅNG INOM PULSEN GROUP MAJ 2022–APRIL 2023:

2,3 ton 2022–2023

2,8 ton 2021–2022

2,4 ton 2020–2021

6 ton 2019–2020

SOCIAL HÅLLBARHET
GE FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR MÄNNISKOR ATT VÄXA

Genom att satsa på utveckling av både individer, grupper, medarbetare och ledare, så skapar vi en positiv arbetsmiljö som främjar även en långsiktigt framgångsrik organisations- och affärsutveckling. Men engagemanget sträcker sig långt utanför de egna bolagen och medarbetarna.

Som familjeägd koncern ser vi långsiktigt både på vår verksamhet och våra medarbetare. I vår långsiktiga strävan att utveckla företag, människor och världen så är det naturligt och självklart för oss att erbjuda ett utvecklande och hållbart arbetsliv.

Våra kärnvärden vägleder vårt arbete: Vi utmanar oss själva och varandra, vi är personliga och ansvarstagande och vi agerar långsiktigt.

Vi har ständigt pågående initiativ inom för oss viktiga områden. Det handlar till exempel om mångfald, ledarskap, individutveckling samt en utvecklande och hållbar arbetsmiljö. Med etablerade policydokument på plats arbetar vi proaktivt inom olika relevanta områden, både inom Pulsen AB och våra dotterbolag. De inkluderar styrande dokument och uppföljning inom likabehandling och arbetsmiljö och antikorruption, områden där vi i vår kontinuerliga uppföljning inte har några bekräftade fall under verksamhetsåret.

Pulsen Group genomför regelbundet satsningar för våra medarbetares välmående, såsom hälsoinitiativ och hälsoundersökningar. Genom medarbetarundersökningar följer vi upp och

arbetar proaktivt med förbättringar. Här kan man börja som praktikant på ett bolag och sluta som VD på ett annat. Eller stanna och utvecklas på en position under lång tid. Oavsett vilket så stöttar vi våra medarbetare hela vägen.

Vårt engagemang för social hållbarhet sträcker sig utanför Pulsen Group. Som hållbarhetspartner till Elitfotboll Dam (EFD) och presenting partner för Elitettan har vi under flera år samarbetat strategiskt och operativt för att främja en hållbar utveckling av svensk damfotboll. Den strategi vi gemensamt tagit fram, kallad "Mer än 90 minuter", betonar att damfotbollen behöver fokusera även på aktiviteter utanför planen för att utveckla både den egna verksamheten och relationerna med omvärlden.

Under året har Pulsen Group och EFD tillsammans sjösatt ett initiativ för att uppmärksamma och motverka matchfixning inom damfotbollen. Kampanjen, kallad "Sveriges onödiggaste stödlinje" lyfter fram riskerna med matchfixning, även om det idag inte finns några registrerade fall inom damfotbollen. På sajten www.matchfixning.com och i sociala mediekanalet har kampanjen betonat riskerna och det förebyggande arbetet.

ANDEL KOLLEKTIVAVTALSANSLUTNA

98%

ANDEL KVINNLIGA ANSTÄLLDA

42%

ANDEL MEDARBETARE I BOLAG MED VISSSELBLÅSARFUNKTION

84%

ANDEL KVINNOR I LEDNINGSGRUPPERNA

33%



EKONOMISK HÅLLBARHET

LÅNGSIKTIGHET SKAPAR EKONOMISK TRYGGHET

Sedan 1964 har Pulsen Group framgångsrikt utvecklat företag och skapat positiva relationer till medarbetare, kunder och samhället i stort. Som familjeägd koncern vet vi kraften i att ha ett långsiktigt förhållningssätt, som i sin tur bygger ekonomisk hållbarhet.

Inom koncernen ryms en mångfald av bolag, verksamma i olika branscher, med olika kundgrupper och på olika geografiska marknader. Diversifieringen i sig borgar för en större resiliens mot konjunktursvängningar och andra omvärldsfaktorer.

Men den gemensamma nämnaren, och en stor fördel, är vår unika familjeägda struktur. Genom en långsiktig syn på affären, kunder och medarbetare kan vi skapa strukturer som ökar sannolikheten för finansiell trygghet och en sund ekonomi.

VÄRDEKEDJA

Pulsen Groups bolag har en gemensam värdekedja, där lösningar och leveranser utgår från kundens faktiska behov. Kundnöjdhet och kvalitet följs också upp kontinuerligt med kunderna. Det säkerställer att vi skapar lång-siktiga och värdefulla relationer för alla parter.

Pulsen Group har för tredje året i rad utsetts till ett "Best Managed Company" av Deloitte – en utmärkelse som verifierar vår strategiska inriktning, operationella kapacitet, företagskultur och ekonomiska utveckling. Det är ett kvitto på att vi har de processer, strukturer och andra styrmedel som krävs för att bedriva en hållbar affär.

Med höga krav på affärsetik och transparens i affärerna säkrar vi att både medarbetarna, materiella tillgångar och immateriella tillgångar får de bästa förutsättningarna för att skapa en hållbar affär för Pulsen Group även i framtiden.



- Behov >
- Lösning >
- Leverans >
- Uppföljning/kvalitetssäkring >

På pulsen.se/hallbarhet finns värdekedjan med mer detaljer för respektive bolag.

MAJORITETSÄGDA BOLAG INOM KONCERNEN

Pulsen Group består av självständiga bolag verksamma inom en bredd av olika branscher. Följande majoritets-ägda bolag omfattas av denna hållbarhetsredovisning.

Astern Mat och Möten är en självklar och attraktiv mötesplats i Borås, med professionell konferensservice och utmärkt mathantverk.

CERTIFIERINGAR: KRAV, NIVÅ 1

Helo accelererar affärsstrategier, konceptutveckling och digitala produkter.

Hjältevadshus har i över 70 år levererat nyckelfärdiga kvalitetshus till förväntansfulla familjer.

Indicate me har med unika, webbaserade verktyg revolutionerat kundservicebranschen och både skapat ökad kundnöjdhet och mer motiverade medarbetare.

Pedab Group omvandlar idéer till IT-lösningar för digitala, säkra och intelligenta företag.

CERTIFIERINGAR: ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 27001 | ECOVADIS

Pulsen Fastigheter erbjuder med sina fastigheter i Borås och Stockholm attraktiva miljöer för både kontor, industri, lager och bostäder.

Pulsen Integration har ett marknadsledande erbjudande inom effektiva integrationslösningar och identitets- och behörighetshantering.

Pulsen Omsorg bygger det digitala ekosystemet för dagens och framtidens välfärd, för både kommunal och privat omsorg.

Rebl Industries gör industrirobotar lättare tillgängliga och kostnadseffektiva för företag som vill automatisera sin produktion.

Releasy är med över 30 års erfarenhet en av Nordens ledande aktörer inom kundservice och försäljning.

CERTIFIERINGAR: ECOVADIS | ISO 14001 | ISO 27001

Shibuya är en av Sveriges främsta aktörer inom verksamhetskritisk IT, med lösningar inom datacenter, moln, support och cybersäkerhet.

CERTIFIERINGAR: ISO 9001 | ISO 14001 | ISO 27001

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR FÖR PULSEN:

- Energieffektivisering och val av energikällor
- Avfall- och livscykelperspektiv
- Ekonomisk trygghet och sund ekonomi
- Affärsetik och transparens
- Informationssäkerhet
- Kvalitet
- Medarbetarskap och attraktiva arbetsplatser
- Ett hållbart och utvecklande arbetsliv

RISKANALYS

Under året genomfördes riskanalyser på koncernnivå och i flera av bolagen. Övergripande värderas risken för kompetens-tapp högst, med ett attraktivt arbetsgivar-erbjudande som nyckelfaktor. Här har löpande mätningar och analys initierat såväl en större kompetensöversikt som andra åtgärder, drivet av central HR-funktion ihop med bolagen. Vidare har inflationen och höjda räntor skapat osäkra marknadsförutsättningar och en ökad kostnadsbild. Geopolitiska händelser, som kriget i Ukraina, har påverkat den globala handeln och ökat potentiella risker kopplat till brott mot mänskliga rättigheter och risk för korruption. Här genomför alla ledningsgrupper löpande uppföljning och åtgärder.

VÅRA PRIORITERADE GLOBALA MÅL



Pulsen Group ska vara miljö-
mässigt, socialt och ekonomiskt
hållbart. Det är en viktig del i
vårt uppdrag att utveckla företag,
människor och världen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Pulsen AB, org.nr 556259-6428

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2022-05-01-2023-04-30 på sidorna 11-18 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats

Göteborg den 11 oktober 2023
KPMG AB

JOHAN PAULI
Auktoriserad revisor